

[Oil film secondo tempo, l'oro nero dei Moratti](#)



Scritto da Nestore



Esce il libreria "L'oro nero dei Moratti" con il dvd di "Oil secondo tempo" a tre anni di distanza dall'uscita di "Oil", il documentario di Massimiliano Mazzotta sulla raffineria Saras che suscitò la durissima reazione della famiglia Moratti, proprietaria dell'azienda, che tentò di [ostacolare la diffusione](#). Il documentario di Mazzotta ha aperto una breccia su un tema troppo poco discusso e ancor meno scandagliato: parlare della Saras, dell'inquinamento e della scarsa limpidezza di alcune politiche della famiglia ha provocato un vespaio intorno a quel lavoro.

Lavoro che ha ottenuto [premi e riconoscimenti](#) in diversi festival, tra cui ricordiamo l'Ecologico Film Festival del 2009 di Nardò dove fu dapprima coraggiosamente proiettato e poi premiato ai tempi in cui gli avvocati Saras inviavano diffide a proiettare il video ai direttori dei Festival. "Oil", nonostante ciò, mancava del doveroso contorno di dati e approfondimenti che ci si poteva attendere, pur nella difficoltà produttiva del documentario.

Una pecca ampiamente "risarcita" da questa nuova uscita - realizzata grazie alle vendite del dvd della prima parte, il libro firmato da Antonio Caronia e dallo stesso Mazzotta, "L'oro nero dei Moratti" a cui è allegato anche un secondo documentario sul tema, "Oil Secondo Tempo".

Un libro aggiornatissimo e molto documentato, che ripercorre la storia della famiglia Moratti e della Saras fino alle tragiche morti degli operai (l'ultima il 13 aprile 2011).

La dinastia dei Moratti, a partire dal fondatore Angelo, si è sempre bilanciata fra attenzione ai profitti, basso profilo mediatico, e accorta gestione del consenso. Sino a occupare ecumenicamente, tramite le donne della famiglia, gran parte dello spettro politico attuale. Sinora l'abilità tattica di questa famiglia l'ha salvata dai guai. Ma cosa potrebbe accadere se la situazione cambiasse e le fortune politiche dei Moratti (a destra come a sinistra) cominciassero a declinare?